

Les Médecins Maîtres-Toile

[Accueil](#) ▶ [Boite à Outils](#) ▶ [Conseils pour débiter un site web](#)

Publié le : 26 février 2005

 [Imprimer cet article](#)

Auteur :
Gilles Perrin



Conseils pour débiter un site web

Premiers pas

Sommaire

- [Les BONNES QUESTIONS à se poser \[1\]](#)
- [Quel va être le SUJET EXACT de mon site](#)
- [A qui le site est-il destiné](#)
- [Existe-t-il un site similaire](#)
- [Quels outils employer](#)
- [Où publier mon site](#)
- ***** En Conclusion *****

Les BONNES QUESTIONS à se poser [1]

Bon c'est décidé , vous allez faire un site web. Voici quelques questions que vous devez vous poser. (liste non exhaustive)

- ▶ [Quel va être le sujet exact de mon site ?](#)
- ▶ [A qui va-t-il s'adresser ?](#)
- ▶ [Existe-t-il déjà fait un site comme celui que je veux faire ?](#)
- ▶ [Quels outils utiliser ?](#)
- ▶ [Où le publier \(quel hébergeur utiliser\) ?](#)

Quel va être le SUJET EXACT de mon site ?

Il faut dès le début bien définir de quoi on va parler, et essayer de se limiter : mieux vaut un petit site bien fait qu'un gros site très général, qui part dans tous les sens et qui, au total, fait fuir

l'internaute. !

Donc un sujet BIEN défini

A qui le site est-il destiné ?

A la création d'un site, il faut bien définir sa "stratégie" et étudier sa "cible" :
s'adresse-t-on

- ▶ à des amis ?
- ▶ à une association ?
- ▶ au grand public ?
- ▶ à des professionnels ?
- ▶ à des acheteurs potentiels...

car cette "cible" a éventuellement des attentes particulières (qualité du contenu, rapidité de l'information, actualisation ...), un jargon, un niveau de connaissance de l'informatique donné...

Il faudra donc d'adapter à cette cible :

- ▶ des médecins voudront retrouver un contenu de qualité et un jargon qui leur est propre ;
- ▶ des acheteurs voudront faire un paiement en ligne sécurisé ;
- ▶ un site professionnel doit avoir une interface "tip-top" alors que le site de l'amicale des boulistes se contentera d'une page faite à la va-vite...

Il faudra **donc "coller" à cette cible et employer les moyens adaptés pour la satisfaire.**

A noter que certains sites ont une double entrée (professionnels et grand public). Cette façon de faire qui est assez courante me semble à déconseiller car cela nuit à la clarté et forcément il y a un moment où soit la partie grand public est de trop haut niveau, soit la partie professionnelle n'atteint pas le niveau nécessaire !

Existe-t-il un site similaire ?

Si c'est déjà le cas, il faut se demander :

- ▶ s'il est vraiment raisonnable de commencer à faire ce site !
- ▶ ou tout au moins ce qui pourra faire son originalité et donc intéresser le surfeur (qui comme chacun le sait est impitoyable).

Quels outils employer ?

Le choix des outils découle bien évidemment des 2 premières questions.

- ▶ Si on fait une simple page pour des copains il existe des sites web où on peut le faire en direct sans aucun investissement.
 - ▶ Un site d'association pourra se faire avec un éditeur HTML classique.
 - ▶ Un site professionnel réclamera des outils graphiques plus évolués.
 - ▶ Un site marchand nécessitera un logiciel de paiement en ligne sécurisé.
 - ▶ Un site interactif nécessitera un CGI...
-

Où publier mon site ?

Cette question paraît bête mais elle a son importance.

1. Les tarifs des hébergeurs sont parfois très différents... et il y a aussi les gratuits.
2. Quels services vais-je demander à mon hébergeur (espace d'hébergement important ?, bande passante large, compteurs, CGI, plusieurs adresses de Mail...)?
3. Lorsque l'adresse d'un site commence à être connue, il est difficile d'en changer car on ne connaît jamais tous les visiteurs assidus de son site (le web est bien vaste) et en cas de changement d'hébergeur, les internautes non prévenus ne pourront plus venir sur votre site (sauf à faire une redirection automatique).
4. Certains *providers* mettent de la publicité à l'écran (exemple de iFrance : Beurk !)
5. Selon le sujet des sites, il y a des hébergeurs spécialisés avec un nom qui colle bien au sujet (exemple : décollage.org pour les sites qui traitent d'aviation).

***** En Conclusion *****

Avant de se lancer, il faut bien réfléchir, se renseigner, faire un petit plan stratégique sur une feuille de papier, et seulement après vous pourrez vous ruer sur le clavier !

[1] Cet article reprend celui de [La Trousse du Webmaster](#).



 [Imprimer cet article](#)

même à un débutant de se faire une idée sur la conception et la mise en ligne d'un site internet. [Site](#)

Copyright Médecins Maîtres-Toile francophones
[Espace membres](#) - [Administration](#) - [Crédits](#)
